Universidad Católica del Norte

Programa de Asignatura

I. IDENTIFICACIÓN				
Carrera o programa: Ingeniería Civil en Computación e Informática				
Unidad responsable: Secretaría de Sede y Estudiantil				
Nombre de la asignatura: Emprendimiento				
Código: UNFE-03000 (SSED-00607)				
Semestre en la malla[1]**:** 4				
Créditos SCT - Chile: 3				
Ciclo de Formación	Básico	X	Profesional	
Tipo de Asignatura	Obligatoria	X	Electiva	
Clasificación de área de conocimiento[2]				
Área: Ingeniería y Tecnología		**Sub área:** Otras Ingenierías y Tecnologías		
Requisitos:				
Pre-requisitos:		**Requisito para:**		

II. ORGANIZACIÓN SEMESTRAL						
Horas Dedicación Semanal (Cronológicas)	Docencia Directa	1.5	Trabajo Autónomo	3.5	Total	5

Detalle Horas Directas	Cátedra	Ayudantía	Laboratorio	Taller	Terreno	Exp. Clínica	Supervision
				1.5			

III. APORTE AL PERFIL DE EGRESO

La asignatura contribuye al dominio 4 del perfil de egreso, “Habilidades para la Práctica de la Ingeniería”. Además, contribuye al dominio 3 “Habilidades Interpersonales”. También contribuye al dominio 2 “Habilidades y Actitudes Personales y Profesionales”. Al finalizar la asignatura las y los estudiantes serán capaces de formular un plan de negocio que les permita evaluar la factibilidad de mercado, operacional y económica y definir los aspectos críticos de la implementación de la solución a una problemática.

[1] Este campo

[2] Clasificación del curso de acuerdo a la OCDE

IV. HABILIDADES PERFIL DE EGRESO (RELACIÓN)

2.4 Demostrar habilidades personales que contribuyen para una práctica exitosa de la ingeniería: iniciativa, perseverancia, flexibilidad, pensamiento creativo, pensamiento crítico, autoevaluación, aprendizaje continuo, gestión del tiempo y recursos.

3.1 Liderar y trabajar en equipos de trabajo multidisciplinarios

3.2 Comunicar comprensivamente información técnica en español, en forma oral, escrita, y gráfica, a nivel avanzado

4.1 Incorporar el contexto global, social, de salud, de seguridad, legal, cultural, y ambiental en las soluciones de problemas de ingeniería.

4.8 Concebir y participar en emprendimientos en el ámbito social, cultural, organizacional o empresarial.

V. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Identificar las necesidades del mercado.
2. Definir propuesta de valor.
3. Definir componentes de mercado, operacionales, de recursos humanos y legales respecto a la propuesta de valor de la solución.
4. Evaluar factibilidad económica de la propuesta de valor.
5. Evaluar el impacto social, de salud, de seguridad, legal, cultural y ambiental de las soluciones de ingeniería.
6. Preparar presentaciones orales y el apoyo audiovisual con un lenguaje apropiado, estilo, tiempo y fluidez.
7. Participar efectivamente en equipos de trabajo multidisciplinarios
8. Aprender a apoyarse en la evidencia, hechos e información para apoyar un planteamiento.

VI. ÁREAS TEMÁTICAS

1. Investigación de mercado
   - 1.1 Captación de datos
   - 1.2 Muestreo de datos
   - 1.3 Experimentación
   - 1.4 Análisis
   - 1.5 Simulación
2. Creatividad
   - 2.1 Pensamiento creativo
   - 2.2 Herramientas de fomento de la creatividad
3. Modelo de negocio
   - 3.1 Conceptos
   - 3.2 Estrategias de negocios
   - 3.3 Modelo Canvas
4. Plan de negocio
   - 4.1 Plan de marketing
   - 4.2 Plan operacional
   - 4.3 Plan legal
   - 4.4 Plan financiero

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

1. La metodología a desarrollar en esta asignatura debe favorecer la interacción entre las y los estudiantes a través de trabajos prácticos colaborativos que permitan la solución a problemas específicos contextualizados a la asignatura.
    - Se sugiere el uso de clases expositivas y participativas con método combinado, es decir, clases expositivas con alternancia de trabajos en grupo de corta duración para responder preguntas.
    - Se sugiere la utilización de la metodología activa de análisis de casos para desarrollar experiencias que permitan incorporar los elementos teórico-prácticos asociados a los resultados de aprendizaje de la asignatura.
2. Las experiencias de cátedra/laboratorio/taller deben ser realizadas por medio de la utilización de software moderno aplicable a la asignatura.
3. Se recomienda que las y los estudiantes realicen presentaciones periódicas sobre el trabajo realizado que incluya: contextualización, desarrollo y conclusiones.
4. Actividades prácticas recomendadas: cápsulas teóricas, reuniones de trabajo, taller de trabajo en equipo y liderazgo, presentaciones e informes escritos de avance en español, revisión del estado del arte asociado al problema, lluvia de ideas, análisis de alternativas y descripción detallada de la solución.

VII. ORIENTACIONES Y CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Se recomienda la aplicación de una evaluación diagnóstica al inicio de la asignatura.
2. La asignatura podría contemplar dos instancias de evaluación de los resultados de aprendizaje: cátedra y taller/laboratorio.
    - En el caso de existir, ambas debieran ser aprobadas por separado: el porcentaje de cada una de ellas deberá ser de 60% para cátedra y 40% para taller/laboratorio.
    - En el caso que la asignatura tenga actividades de taller/laboratorio, éstas deben ser realizadas en grupos de estudiantes y se recomienda la elaboración por parte de los estudiantes de un informe sobre la actividad desarrollada.
3. Se evaluará el conocimiento conceptual y procedimental mediante el desarrollo de al menos dos pruebas sumativas de carácter presencial.
    - Se recomienda además la aplicación de una evaluación mediante la entrega de un trabajo desarrollado en las horas indirectas asociadas a la asignatura.
    - Se recomienda que las y los estudiantes realicen una o más presentaciones de los trabajos realizados, la evaluación de la misma debe ser por medio de la aplicación de una rúbrica.
4. Se recomienda realizar evaluaciones de carácter formativo. Esto permite al docente introducir correcciones, añadir alternativas y reforzar los aspectos para ayudar al estudiantado en el logro de sus habilidades.
5. La asistencia y condiciones de aprobación de la asignatura debe ser acorde a la aplicación del Reglamento de Docencia de Pregrado.

IX. RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Bibliografía Mínima

– Timmons, J and Spinelli, S. New venture creation. McGraw Hill. Edición 4.